

2017-2022年中国拍卖行业 市场营销策略分析与行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国拍卖行业市场营销策略分析与行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984NNRE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国拍卖行业市场营销策略分析与行业调研报告》介绍了拍卖行业相关概述、中国拍卖产业运行环境、分析了中国拍卖行业的现状、中国拍卖行业竞争格局、对中国拍卖行业做了重点企业经营状况分析及中国拍卖产业发展前景与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 拍买行业相关概述	第一节 拍买业基础概述	一、拍买的起源与兴起
二、拍买业的原则	三、拍买业术语	第二节 拍买业的运营模式分析
一、增价拍卖	二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动	三、速胜式拍卖
四、反向拍卖——即“拍买”	第三节 拍卖业务的流程	第二章
2014-2016年国际拍买产业运行态势分析	第一节 2014-2016年国际拍买业运行环境分析	
一、经济环境及影响分析	二、文化产业政策及影响分析	第二节 2014-2016年
国际拍买业运行总况	一、国际拍买市场动态聚焦	二、国际拍买成交情况
三、国际拍买业存在的问题探讨	第三节 2014-2016年国际拍买重点国家市场透析	
一、美国	二、意大利	三、德国
四、英国	五、法国	
第四节 2017-2022年国际拍买业趋势分析	第三章 2014-2016年中国拍买业运行环	
境解析	第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析	三、城乡居民收入分析	四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析	六、进出口总额及增长率分析	第二节
2014-2016年中国拍买行业政策环境分析	一、《中华人民共和国拍卖法》	二
二、《中华人民共和国公司法》	三、《文化产业振兴纲要》	四、其它相关产
业政策法规	第三节 2014-2016年中国拍买行业社会环境分析	一、人口环境分析
二、教育环境分析	三、文化环境分析	四、生态环境分析
第四章 2014-2016年中国拍买业运行新形势分析	第一节 2014-2016年中国拍买业运行总况	
一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”	二、中国拍卖业洗牌在即	
三、全球瞩目中国藏家购买力	四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧	
第二节 2014-2016年中国拍买企业分析	一、拍卖公司继续百花齐放	二、中国
批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质	三、拍卖公司上市加速	四、新
公司不断抢食市场份额的	五、老牌拍卖公司亟待突围	第三节 现阶段中国拍卖业
面临的壁垒分析	第五章 2014-2016年中国拍买业市场供需分析剖析	第一节
2014-2016年中国拍买业市场亮点聚焦	一、“抢”字成春拍流行词	二、茶文化

藏品成拍卖会热点 三、内地拍卖市场总成交额再创新高 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮

五、更多拍品加入亿元俱乐部 六、中国艺术品“亿元榜单”记录

第二节 2014-2016年中国拍买市场细分领域透析 一、瓷器玉器 1、嘉德 2、北京华辰 3、北京保利 二、当代书画、油画 1、投放量 2、成交率

第三节 2014-2016年中国拍买业三大中心分析 一、北京 二、上海 三、广东

第六章 2014-2016年中国网上拍卖业探析 第一节 拍卖与网上拍卖分析 一、拍卖 二、网上拍卖 三、网上拍卖的主要方式 第二节 网上拍卖的主要特点分析 一、拍卖标的范围不同 二、参与拍卖活动的空间不同 三、拍卖活动结束方式不同 四、拍卖活动的成本不同 五、中介机构的服务不同 第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法 一、网上拍卖的法律风险及其对策 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法 四、网上拍卖的征税问题 五、网上拍卖的线下交易难题 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2014-2016年中国拍卖行的市场营销策略分析 第一节 拍卖市场营销组合 一、拍卖的特点 二、拍卖市场营销组合 第二节 拍卖物方向分析 一、拍卖物方向的选择 二、拍卖物的征集 三、拍卖物的组合 第三节 拍卖行底价策略 一、无底价拍卖 二、底价拍卖 三、有底价确定的方法 底价确定的方法有比较法 第四节 拍卖行的渠道策略 第五节 拍卖行的促销策略 一、促销目标 二、促销策略 第六节 拍卖行的拍卖技巧

第八章 2014-2016年中国拍卖行行业竞争新格局分析 第一节 2014-2016年中国拍买业竞争总况 一、整体竞争力分析 二、潜在进入者与替代产品 第二节 国内外企业竞争力对比分析 一、成长、盈利能力对比分析 二、抗风险、偿债能力对比分析 三、综合竞争能力对比分析 第三节 2014-2016年中国拍买业企业集中度分析 第四节 2017-2022年中国拍买业竞争趋势分析

第九章 2014-2016年国际拍卖业四大霸主运行浅分析 第一节 佳士得（CHRISTIE'S） 一、企业概况及网络分布 二、企业业务范围及规模分析 三、近三年佳士得成交总额同比分析 四、中国艺术品所占份额 五、企业动态分析 第二节 索斯比 第三节 克里斯蒂 第四节 苏富比（SOTHEBY'S）

第十章 2014-2016年中国拍卖业主体企业竞争力分析 第一节 中国保利集团公司 一、企业概况 二、保利春拍交易额创新高 第二节 西泠拍卖 一、企业概况 二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦 三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举 四、西泠拍卖交易额分析 第三节 北京匡时国际拍卖有限公司 第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司 第五节

北京翰海拍卖有限公司 第六节 北京荣宝拍卖有限公司 第七节 上海朵云轩拍卖有限公司 第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司 第九节 北京长风拍卖有限公司 第十一章 2017-2022年中国拍卖行业投资价值与投资前景研究分析 第一节 2014-2016年中国拍卖业投资概况 一、中国拍卖业投资特性 二、中国拍卖业投资环境分析 三、外资进出对中国本土拍卖业影响 第二节 2017-2022年中国拍卖业投资机会分析 一、中国拍卖业区域投资潜力分析 二、中国拍卖业投资热点分析 第三节 2017-2022年中国拍卖行业投资前景预警 一、市场运营机制 二、竞争风险 三、本国筹资的重要性 四、其它风险 第四节 权威专家投资观点

第十二章 2017-2022年中国拍买业前景展望与趋势预测分析 第一节 2017-2022年中国拍买业趋势分析 一、中国拍买业市场规模预测分析 二、中国艺术品及拍买市场趋势分析 三、中国拍卖行企业趋势预测 第二节 2017-2022年中国网上拍卖的发展趋势 一、我国网上拍卖市场潜力巨大 二、网上拍卖区域分析 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用 图表目录：部分图表 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图图表 2016年中国三产业增加值结构图图表 2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图图表 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2005-2016年中国工业增加值增长趋势图图表 2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图图表 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图图表 2005-2016年我国财政收入支出走势图图表 2009-2016年人民币兑美元汇率中间价图表 2016年人民币汇率中间价对照表图表 2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表 2009-2016年中国货币供应量的增速走势图图表 2001-2016年中国外汇储备走势图图表 2005-2016年中国外汇储备及增速变化图图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表图表 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 2005-2016年我国货物进出口总额走势图图表 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 2005-2016年中国就业人数走势图图表 2005-2016年中国城镇就业人数走势图图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图图表 2016年人口数量及其构成图表 1978-2016年中国城镇化率走势图图表 2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984NNRE.html>